

Capital Markets Day 2025

Grifols prevé ingresos de 10.000 millones de euros, un EBITDA de 2.900 millones de euros y más de 3.500 millones de euros de FCL acumulado para 2029

- El plan estratégico a cinco años (2024-2029) será liderado por Biopharma, con crecimiento de todas las unidades de negocio.
- Grifols duplicará su volumen de negocio en la próxima década, aprovechando el impulso generado por los resultados récord obtenidos en 2023 y 2024.
- Grifols se centrará en acelerar la ejecución de su plan estratégico sobre la base de la disciplina financiera, la excelencia operativa, la innovación, la mejora del flujo de caja y la reducción del apalancamiento.

Barcelona, 27 de febrero de 2025 – Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del sector de la salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha anunciado que prevé duplicar sus ingresos en la próxima década hasta alcanzar 14.000 millones de euros. Estas previsiones forman parte de un ambicioso plan estratégico de crecimiento que la compañía ha presentado hoy en Capital Markets Day celebrado en Londres.

Para 2029, a mitad de camino de su meta a 10 años, Grifols prevé alcanzar los 10.000 millones de euros en ingresos, un EBITDA de 2.900 millones de euros y un flujo de caja libre (FCL) acumulado antes de fusiones y adquisiciones (M&A) de más de 3.500 millones de euros.

Las inversiones estratégicas realizadas en los últimos años, que le han permitido contar con una red global diversificada de centros de donación de plasma e instalaciones productivas líderes en la industria, le proporcionan la capacidad suficiente para dar respuesta a la creciente demanda de medicamentos derivados del plasma, un sector con alto potencial de crecimiento.

Cada vez más pacientes en todo el mundo son diagnosticados con enfermedades que pueden ser tratadas con medicamentos plasmáticos que seguirán siendo, en un futuro inmediato, el estándar de tratamiento para trastornos del sistema inmunológico, condiciones neuromusculares y enfermedades respiratorias como el déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT).

En la cartera de innovación de Grifols destaca el desarrollo de nuevas proteínas como el fibrinógeno y trimodulin, si bien también incluye anticuerpos policlonales recombinantes de vanguardia, lo que permitirá a la compañía mantener y expandir su liderazgo a largo plazo. Al mismo tiempo, Grifols optimiza cada litro de plasma y avanza en plataformas de innovación que aceleran el desarrollo de tratamientos no plasmáticos como parte de su estrategia de crecimiento a largo plazo.

Las condiciones favorables del mercado y la innovación científica se suman a la solidez financiera que Grifols ha construido en los últimos años. La compañía ha mejorado su flujo de caja, reducido su deuda y fortalecido su balance, reduciendo riesgos. Además, ha reforzado su gobierno

corporativo con cambios en el Consejo de Administración y la alta dirección. La combinación de líderes con experiencia y nuevas incorporaciones está impulsando una cultura de responsabilidad y transparencia, que será clave para alcanzar sus objetivos a largo plazo.

El Plan de Creación de Valor presentado en el CMD se basa en tres pilares:

Crecimiento comercial: Grifols ha desarrollado una cartera en Biopharma líder en el mercado, con marcas consolidadas que impulsan el crecimiento de los ingresos. La compañía planea aprovechar la creciente demanda de inmunoglobulinas y expandir su oferta de productos en mercados aún no explorados, con el objetivo de satisfacer mejor las necesidades de los pacientes.

Expansión de márgenes: Para aumentar aún más la rentabilidad, Grifols optimizará sus diversas fuentes de suministro de plasma, mejorará la eficiencia de sus centros de donación y promoverá mejoras en el rendimiento de su red de centros de plasma y en sus instalaciones productivas.

Ejecución de la cartera de productos: En los próximos años, Grifols se compromete a lanzar productos innovadores, como el fibrinógeno, que se espera esté disponible en la Unión Europea a mediados de 2025 y en Estados Unidos a principios de 2026. Otros productos clave, como trimodulin, fortalecerán aún más esta cartera, junto con las inversiones en I+D para el desarrollo de futuros tratamientos terapéuticos.

La ejecución del plan estratégico de Grifols también dependerá de factores clave como su red de plasma e infraestructura industrial, líderes en el sector, que garantizarán un suministro de plasma constante y rentable, así como de su firme compromiso con la innovación. Grifols continuará adoptando tecnologías punteras en todas las etapas, desde la investigación y desarrollo hasta la comercialización, impulsando mejoras continuas en productos y procesos.

“Tras haber duplicado nuestros ingresos en la última década y teniendo en cuenta el gran momento que vive el negocio tras dos años consecutivos de resultados récord en 2023 y 2024, confiamos plenamente en el plan de creación de valor y en su capacidad para impulsarnos a lograr los objetivos establecidos en nuestra estrategia a cinco años y nuestra visión a diez años. Esto nos permitirá atender a más pacientes en más mercados con más medicamentos”, afirmó **Nacho Abia, CEO de Grifols**.

Atender a una mayor población de pacientes con diversas indicaciones, combinado con una estricta disciplina financiera, permitirá a la compañía generar un flujo de caja libre robusto mientras reinvierte en su negocio para fomentar el crecimiento futuro, con especial atención en I+D y la implementación de digitalización avanzada.

La confianza de Grifols en su perfil de crecimiento, que se traduce en una expansión considerable del EBITDA ajustado y un cambio significativo en la generación de flujo de caja libre, respalda su objetivo de apalancamiento neto a medio plazo, que se sitúa entre 3.0 y 3.5 veces. Este enfoque facilitará la simplificación y optimización del portafolio de la compañía, al tiempo que desbloqueará un potencial significativo para una revalorización del negocio.

“Existe una firme convicción dentro de la organización de mantener nuestro fuerte impulso a lo largo del período de ejecución del Plan Estratégico, alcanzando un crecimiento notable en ingresos, EBITDA y flujo de caja libre”, afirmó **Rahul Srinivasan, Chief Financial Officer**.

Guidance 2025

En base a los sólidos resultados obtenidos en 2024, Grifols prevé continuar con la senda de crecimiento en 2025, con un aumento esperado de los ingresos y expansión del EBITDA.

Excluyendo el impacto de la reforma de la Parte D en la Ley de Reducción de la Inflación de Estados Unidos (IRA, por sus siglas en inglés), la compañía anticipa unos ingresos de 7.700 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7%, impulsado principalmente por la fuerte demanda de su unidad de negocio de Biopharma, especialmente de proteínas clave. Grifols también prevé que el EBITDA superará los 2.000 millones de euros, lo que representaría un aumento aproximado del 14% con respecto al año anterior. El flujo de caja libre (FCF) se espera que alcance los 500 millones de euros.

Los impactos de la remodelación de la Parte D de la IRA, estimados entre 100 y 150 millones de euros, ajustarán los ingresos previstos de Grifols a aproximadamente 7.600 millones de euros, el EBITDA ajustado a alrededor de entre 1.850 y 1.900 millones de euros, y el flujo de caja libre antes de fusiones y adquisiciones a un rango de entre 350 y 400 millones de euros.

ATENCIÓN A INVERSORES

RELACIÓN CON INVERSORES Y SOSTENIBILIDAD

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grifols Press Office media@grifols.com / Tel. +34 93 571 00 02
España Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 – +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez (M. +34 650 402 225) Borja_gomez@duomocomunicacion.com

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y el conocimiento cada vez mayor de Grifols de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces potencialmente mortales, impulsan la innovación de la compañía tanto en plasma como en otros biofármacos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, enfermedades infecciosas, neumología y cuidados intensivos.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo, con unos 400 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio, y China.

GRIFOLS

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols ofrece una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporciona suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. La empresa también suministra herramientas, información y servicios que permiten a hospitales, farmacias y profesionales sanitarios prestar una atención médica experta de forma eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 23.800 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones clase A de la compañía cotizan en la Bolsa española, donde forman parte del Ibex-35 (MCE:GRF). Las acciones sin voto clase B de Grifols cotizan en el Mercado Continuo (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ estadounidense a través de ADRs (NASDAQ:GRFS). Para más información sobre Grifols, visite www.grifols.com.

Disclaimer

La presente nota contiene información y afirmaciones de carácter prospectivo sobre Grifols basadas en hipótesis y previsiones actuales de la dirección de Grifols, incluidas cifras pro forma, estimaciones y sus hipótesis subyacentes, afirmaciones sobre planes, objetivos y expectativas con respecto a inversiones de capital, sinergias, productos y servicios, y afirmaciones sobre resultados futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por las palabras "esperadas", "potenciales", "estimaciones" y expresiones similares.

Aunque Grifols considera que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, diversos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores podrían dar lugar a diferencias significativas entre los resultados futuros reales, la situación financiera, la evolución o el rendimiento de la compañía y las estimaciones aquí recogidas. Estos factores incluyen los comentados en nuestros informes públicos presentados ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission, que son accesibles al público. La Sociedad no asume responsabilidad alguna en cuanto a la actualización de estas previsiones o su adecuación a acontecimientos o desarrollos futuros. Las declaraciones prospectivas no constituyen garantías de resultados futuros. No han sido revisadas por los auditores de Grifols.

