

Grifols recibe la Medalla de Oro de EcoVadis a la Excelencia en Sostenibilidad

- *Grifols se sitúa entre el 5% de las empresas con mejor valoración de las 100.000 analizadas por EcoVadis en todo el mundo, abarcando 200 sectores y 175 países.*
- *Con una puntuación de 77, Grifols se sitúa en el percentil 97, lo que demuestra su liderazgo en sostenibilidad.*

Barcelona, 5 de noviembre de 2024 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del ámbito de la salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha sido galardonada por segundo año consecutivo con la Medalla de Oro de EcoVadis, una de las principales plataformas mundiales de calificación de la sostenibilidad corporativa.

Con una puntuación de 77 sobre 100, lo que supone una mejora de tres puntos respecto al año pasado, Grifols se sitúa entre el 5% de las más de 100.000 empresas evaluadas por EcoVadis en 200 sectores y 175 países.

Estas medallas comparan el rendimiento de una compañía durante el último año con el de todas las empresas evaluadas que figuran en la base de datos de EcoVadis. El percentil se calcula para todos los sectores y no para cada uno individualmente. Grifols se sitúa en el percentil 97, una distinción que subraya sus continuos esfuerzos en materia de gestión medioambiental, responsabilidad social y liderazgo ético.

Este año, el compromiso de Grifols con un aprovisionamiento sostenible y las prácticas responsables ha recibido un reconocimiento especial, junto con su sólido desempeño en prácticas medioambientales, prácticas laborales y derechos humanos, y liderazgo ético.

“Este reconocimiento refleja el firme compromiso de Grifols con la construcción de una cadena de valor más sostenible y responsable”, ha declarado Daniel Segarra, vicepresidente de Relaciones con Inversores y Sostenibilidad de Grifols. “Como empresa del sector sanitario, nos esforzamos no sólo por mejorar la salud de los pacientes, sino también por reducir nuestro impacto medioambiental, al tiempo que mantenemos los más altos estándares de ética y responsabilidad social”.

EcoVadis evalúa a las empresas en cuatro pilares clave: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles, basándose en estándares internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los estándares de la Global Reporting Initiative.

GRIFOLS

Para más información sobre las iniciativas ESG de Grifols y sus progresos visite [Grifols / Sostenibilidad](#). Puede ampliarla en nuestro [Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad](#).

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas. Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías de una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así como para el diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrecemos herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud, que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 23.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visite www.grifols.com

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel.: +34 93 571 00 02

Duomo Comunicación

Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90

Raquel Lumbreras (Tel. +34 659 572 185)

Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez (Tel. +34 650 402 225)

Borja_gomez@duomocomunicacion.com

INVERSORES:

Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.