

Grifols recibe la aprobación de SBTi para sus objetivos de reducción de emisiones a corto plazo basados en la ciencia

- *Los compromisos de la compañía para reducir las emisiones directas e indirectas de gases con efecto invernadero se ajustan al objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento del planeta a 1,5 grados centígrados este siglo.*
- *Los objetivos aprobados incluyen una reducción del 42% de las emisiones de alcance 1 y 2 para 2030 tomando como referencia para Grifols el año 2022, así como una reducción del 25% de los gases de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos para el mismo periodo.*
- *Los objetivos respaldados por SBTi complementan los compromisos previamente declarados por Grifols para lograr un planeta más sostenible en consonancia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.*

Barcelona, 24 de octubre de 2024 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global del ámbito de la salud líder en la producción de medicamentos derivados del plasma, ha anunciado hoy que sus objetivos de reducción de emisiones a corto plazo basados en la ciencia han sido aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), lo que refuerza aún más el compromiso de la compañía con un planeta más sano, más verde y más sostenible.

Los objetivos cubren esencialmente todas las emisiones de gases con efecto invernadero (GEI) de Grifols derivadas de las actividades directas e indirectas. Entre ellos se incluyen:

- **Emisiones de GEI de alcance 1 y 2:**

Grifols se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 un 42% para 2030 tomando como base el año 2022 (el límite objetivo incluye las emisiones y absorciones biogénicas relacionadas con la tierra procedentes de materias primas bioenergéticas).

- **Emisiones de GEI de alcance 3:**

Grifols se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 procedentes de bienes y servicios adquiridos, bienes de equipo, actividades

relacionadas con combustibles y energía, y transporte y distribución un 25% en el mismo plazo.

Los objetivos basados en la ciencia se ajustan al Acuerdo de París, promovido por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima, que en 2015 estableció el objetivo de evitar que la temperatura mundial aumente más de 1,5 grados centígrados este siglo con respecto a los niveles preindustriales.

Grifols también está alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, para la que la compañía ha desarrollado sus propios objetivos a completar a finales de la década que cuentan con 30 compromisos ambiciosos, concretos y medibles. Entre ellos destacan la reducción del consumo energético y de las emisiones con efecto invernadero, el aumento del uso de energía procedente de fuentes renovables, la aplicación de medidas de economía circular y la protección de la biodiversidad.

Con el compromiso avalado por SBTi, Grifols, reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo, refuerza el pilar medioambiental de su estrategia de sostenibilidad y continúa avanzando en su hoja de ruta.

"La validación de nuestros objetivos de reducción de emisiones con base científica demuestra el firme compromiso de Grifols de adoptar medidas específicas y cuantificables para abastecerse, fabricar y consumir de forma más responsable y sostenible, como parte de nuestras iniciativas para lograr una sociedad baja en carbono y un mundo más saludable", señala Daniel Fleta, Chief Industrial Services Officer de Grifols.

SBTi es una organización corporativa de acción por el clima que desarrolla normas, herramientas y orientaciones que permiten a las empresas fijar objetivos de reducción de emisiones de GEI para controlar el calentamiento global y alcanzar el objetivo de cero emisiones netas como muy tarde en 2050. SBTi se ha constituido como organización benéfica, con una filial que albergará sus servicios de validación de objetivos. Los socios de SBTi son Carbon Disclosure Project (CDP), United Nations Global Compact, We Mean Business Coalition, World Resources Institute (WRI) y World Wide Fund for Nature (WWF).

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, a veces muy graves, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida de las personas. Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías de una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionera en la industria del plasma, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, así

GRIFOLS

como para el diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, ofrecemos herramientas, información y servicios a hospitales, farmacias y profesionales de la salud, que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con una plantilla de más de 23.000 personas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visite www.grifols.com

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Grifols Press Office

media@grifols.com

Tel.: +34 93 571 00 02

Duomo Comunicación

Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90

Raquel Lumbreras (Tel. +34 659 572 185)

Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com

Borja Gómez (Tel. +34 650 402 225)

Borja_gomez@duomocomunicacion.com

INVERSORES:

Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia, o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo cuando la legislación aplicable lo requiera expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de

GRIFOLS

noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.