

GRIFOLS

Grifols schließt strategische Allianz mit der Haier Group und erzielt rund 1,8 Milliarden US-Dollar

- *Die über Shanghai RAAS (SRAAS) gebildete Allianz von Grifols und der Haier Group (Haier) wird Synergien schaffen, indem sie das Know-how und die Kompetenz von Grifols in den Bereichen Arzneimittel und Diagnostik mit der innovativen Technologie von Haier kombiniert und somit das chinesische Gesundheitssystem sowohl stärkt als auch bereichert.*
- *Haier ist mit einem Umsatz von 48,8 Milliarden US-Dollar (350,6 Milliarden Renminbi/RMB) im Jahr 2022 ein weltweit führendes Unternehmen im Innovationssektor mit wachsender Präsenz in der Gesundheitsbranche.*
- *Im Rahmen eines Aktienkaufabkommens wird Grifols einen Anteil von ca. 20% an SRAAS für 12,5 Milliarden RMB (ca. 1,8 Milliarden US-Dollar) in bar zu einem Preis von 9,405 RMB pro Aktie an Haier verkaufen. Dies entspricht einem Aufschlag von 14,96% auf den volumengewichteten Durchschnittspreis von SRAAS über die letzten 20 Handelstage, der bei 8,181 RMB liegt.*
- *Grifols wird weiterhin einen bedeutenden Anteil von ca. 6,58% an SRAAS sowie einen Sitz im Board of Directors des Unternehmens beibehalten. Die exklusive Vertriebsvereinbarung beider Unternehmen für Albumin wird zunächst bis 2034 verlängert.*
- *Der Erlös aus dieser Transaktion wird zur Reduzierung der Schulden von Grifols verwendet.*

Barcelona, Spanien, 29. Dezember 2023 - Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), ein globales Gesundheitsunternehmen und führender Hersteller von aus Plasma gewonnenen Arzneimitteln, geht eine strategische Allianz mit der Haier Group (Haier) ein, um den chinesischen Plasmamarkt zu beleben. Haier ist ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Innovation.

Die beiden Unternehmen werden Möglichkeiten ausloten, um die branchenführende Kompetenz von Grifols in den Bereichen Plasma und Diagnostik mit dem führenden Portfolio an Lösungen für das Gesundheitssystem von Haier zu kombinieren. Grifols und Haier streben eine umfassende Zusammenarbeit an, um einen Beitrag zum wachsenden und sich weiterentwickelnden Gesundheitssystem Chinas zu leisten.

Im Rahmen eines Aktienkaufabkommens wird Grifols einen Anteil von ca. 20% an Shanghai RAAS (SRAAS) für 12,5 Milliarden RMB (ca. 1,8 Milliarden US-Dollar) in bar zu einem Preis von 9,405 RMB pro Aktie an Haier verkaufen. Dies entspricht einem Aufschlag von 14,96% auf den volumengewichteten Durchschnittspreis von SRAAS über die letzten 20 Handelstage, der bei 8,181 RMB liegt.

GRIFOLS

Der Erlös aus dieser Transaktion, die den üblichen Abschlussbedingungen unterliegt, einschließlich der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden, wird zum Abbau der Verbindlichkeiten von Grifols verwendet.

Grifols wird weiterhin einen bedeutenden Anteil von ca. 6,58% an SRAAS sowie einen Sitz im Board of Directors des Unternehmens behalten. Die im Jahr 2020 vereinbarten 45% der wirtschaftlichen Rechte und 40% der Stimmrechte von SRAAS an Grifols Diagnostic Solutions (GDS) bleiben unverändert.

Seit der Gründung ihrer Allianz vor drei Jahren arbeiten Grifols und SRAAS erfolgreich auf dem boomenden chinesischen Markt für Hämoderivate zusammen.

Als Teil der Aktienkaufvereinbarung werden Grifols und SRAAS ihr exklusives Vertriebsabkommen für Albumin mindestens für die nächsten zehn Jahre verlängern, möglicherweise sogar für 20 Jahre. Für die nächsten fünf Jahre (2024-2028) wird eine Mindestlieferungsmenge garantiert. Es wird erwartet, dass die Nachfrage nach Albumin in China in den kommenden Jahren weiter deutlich steigen wird. Auf China entfallen derzeit mehr als 50% des weltweiten Bedarfs an Albumin.

Grifols und SRAAS werden zudem ihre bestehende strategische Zusammenarbeit verstärken.

*"China bleibt der Kern unserer Wachstumsstrategie. Wir freuen uns sehr, eine Allianz mit Haier einzugehen, einem weltweit führenden Unternehmen, das unser Bekenntnis zu Innovation, Qualität und Sicherheit teilt", sagte **Raimon Grifols, Chief Corporate Officer von Grifols**. "Durch diese wegweisende Allianz werden wir das chinesische Gesundheitssystem umfassender unterstützen und innovative Medikamente und diagnostische Lösungen für Patientinnen und Patienten anbieten können. Darüber hinaus ist die Vereinbarung ein wichtiger Schritt zur Realisierung unserer Verpflichtungen und wird zu unserer Wachstumsdynamik in 2024 beitragen."*

*"Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Grifols. Die heute geschlossene strategische Partnerschaft ist ein Meilenstein für Haier, da wir über die gesamte Wertschöpfungskette der Plasmabranche expandieren und unser Portfolio und unsere Fähigkeiten im Gesundheitswesen erweitern werden", sagte **Lixia Tan, stellvertretende Vorsitzende und Executive Vice President der Haier Group**.*

*"SRAAS hat sich dem Streben nach Sicherheit, Qualität und Innovation verschrieben. Wir teilen die Vision, den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns zu stellen und stets Spitzenleistungen zu erbringen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit SRAAS und Grifols, um die Integration und Innovation der Plasma-Wertschöpfungskette voranzutreiben und zur nachhaltigen Entwicklung der chinesischen Gesundheitsindustrie beizutragen", so **Tan** weiter.*

Beide Parteien, Grifols und Haier, verpflichten sich, innerhalb von drei Jahren nach Abschluss der Transaktion keinerlei Anteile zu übertragen.

Grifols beauftragte Osborne Clarke, S.L.P. und JunHe LLP. als Rechtsberater. Nomura Securities International, Inc. fungiert als leitender Finanzberater von Grifols.

GRIFOLS

Über die Haier Group

Die 1984 gegründete Haier Group ist ein weltweit führender Anbieter von Lösungen für ein besseres Leben und die digitale Transformation. Da die Nutzer immer im Mittelpunkt des Unternehmens stehen, hat Haier 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 71 Forschungsinstitute, 35 Industrieparks, 138 Produktionszentren und ein Vertriebsnetz mit 230.000 Knotenpunkten auf der ganzen Welt aufgebaut. Haier ist die einzige IoT (Internet of Things)-Ökosystemmarke der Welt, die fünf Jahre in Folge in die Kantar BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands aufgenommen wurde. Weitere Informationen über die Haier Group finden Sie unter www.haier.com.

KONTAKT FÜR INVESTOREN:

Grifols Investors Relations & Sustainability

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel.: +34 93 571 02 21

KONTAKTE FÜR MEDIEN:

Grifols Pressestelle media@grifols.com / Tel.: +34 93 571 00 02	
Spanien Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez (M. +34 650 402 225) Borja_gomez@duomocomunicacion.com	International FGS Global Charles O'Brien James Gray Email: grifols@fgsglobal.com Tel.: +44 20 7251 3801
Deutschland Delta Communications Rüdiger Litzba litzba@delta-communications.de Tel.: +49 151 2122 9144	

Über Grifols

Grifols ist ein globales Gesundheitsunternehmen, das 1909 in Barcelona gegründet wurde und sich für die Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens von Menschen weltweit einsetzt. Das Unternehmen ist führend im Bereich der aus Plasma gewonnenen Arzneimittel und der Transfusionsmedizin und entwickelt, produziert und bietet innovative Gesundheitsdienstleistungen und -lösungen in mehr als 110 Ländern an.

Die Bedürfnisse der Patienten und das ständig wachsende Wissen von Grifols über viele chronische, seltene und weit verbreitete Krankheiten, die manchmal lebensbedrohlich sind, treiben unsere Innovationen bei plasmabasierten Therapien und anderen biopharmazeutischen Produkten zur Verbesserung der Lebensqualität voran. Grifols konzentriert sich auf die Behandlung von Krankheiten in

GRIFOLS

einem breiten Spektrum von Therapiebereichen: Immunologie, Hepatologie und Intensivmedizin, Pulmonologie, Hämatologie, Neurologie und Infektionskrankheiten.

Als Pionier in der Plasmabranche baut Grifols sein Netz von Spendezentren weiter aus, das mit mehr 390 Zentren in Nordamerika, Europa, Afrika, dem Nahen Osten und China das größte der Welt ist.

Als anerkannter Marktführer in der Transfusionsmedizin bietet Grifols ein umfassendes Portfolio an Lösungen zur Verbesserung der Sicherheit von der Spende bis zur Transfusion sowie klinische Diagnostiktechnologien. Grifols liefert hochwertige biologische Produkte für die biowissenschaftliche Forschung, klinische Studien und die Herstellung pharmazeutischer und diagnostischer Produkte. Darüber hinaus liefert das Unternehmen Hilfsmittel, Informationen und Dienstleistungen, die es Krankenhäusern, Apotheken und Angehörigen der Gesundheitsberufe ermöglichen, auf effiziente Weise eine fachgerechte medizinische Versorgung zu gewährleisten.

Grifols, mit mehr als 24.000 Mitarbeitern in mehr als 30 Ländern und Regionen, hat sich einem nachhaltigen Geschäftsmodell verschrieben, das den Standard für kontinuierliche Innovation, Qualität, Sicherheit und ethische Führung setzt.

Im Jahr 2022 belief sich der wirtschaftliche Effekt von Grifols in seinen Hauptgeschäftsländern auf 9,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen schuf außerdem 193.000 Arbeitsplätze, einschließlich indirekter und induzierter Arbeitsplätze.

Die A-Aktien des Unternehmens sind an der spanischen Börse notiert, wo sie Teil des Ibex-35 sind (MCE:GRF). Die stimmrechtslosen B-Aktien von Grifols sind am Mercado Continuo (MCE:GRF.P) und über ADRs an der amerikanischen NASDAQ (NASDAQ:GRFS) notiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.grifols.com.