

## Biopharma logra un sólido crecimiento operativo del 34% en el tercer trimestre, impulsando los ingresos hasta 4.351 millones de euros en los nueve primeros meses de 2022

- Los ingresos del tercer trimestre crecen un 23% cc y un 37% en términos reportados, hasta los 1.541 millones de euros impulsados por Biopharma (1.265 millones de euros; +34% cc; +49% reportado)
- El sólido crecimiento del tercer trimestre sitúa los ingresos totales en 4.351 millones de euros, con un aumento del 9,5% cc (+18,8% reportado) en los primeros nueve meses de 2022
- El volumen de plasma obtenido crece un 25% hasta la fecha. Foco en aumentar la eficiencia para reducir el coste por litro
- El EBITDA reportado asciende a 927 millones de euros, lo que representa un margen del 21,3% (22,2% excluyendo Biotest), impulsado por el crecimiento de los ingresos, el apalancamiento operativo y una mayor disciplina financiera
- El beneficio neto asciende a 188 millones de euros, lo que refleja el aumento de los gastos financieros relacionados con la adquisición de Biotest
- La ratio de apalancamiento reportado se reduce a 8,6x, mientras que se espera que se reduzca a 7,9x a finales del 2022 anualizando el tercer trimestre de 2022
- Grifols se centra en mejorar el flujo de caja y el perfil de gastos, reducir la deuda, capturar oportunidades comerciales, desbloquear el valor sustancial de la adquisición de Biotest y racionalizar la organización
- La compañía está en vías de cumplir sus compromisos financieros para el ejercicio 2022, con unos ingresos récord en el rango de 5.800-6.000 millones de euros y un margen EBITDA ajustado del 20-21%

**Barcelona, 8 de noviembre de 2022-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) avanza en su senda de crecimiento estratégico tras presentar unos sólidos resultados financieros en el tercer trimestre de 2022. La compañía registró un importante crecimiento del 23,2% cc<sup>1</sup> (37,0% en términos reportados), alcanzando unos ingresos de 1.541,1 millones de euros (1.433,4 millones de euros excluyendo Biotest). Biopharma ha reportado un sólido trimestre, con un crecimiento del 34,0% cc y del 49,5% en términos reportados.

<sup>1</sup> Moneda constante, que excluye las fluctuaciones de los tipos de cambio intertrimestrales

Hasta la fecha, los ingresos de Grifols ascendieron a 4.351,2 millones de euros (4.145,2 millones de euros excluyendo Biotest), lo que supone un aumento del 9,5% cc (+18,8% en términos reportados) en comparación con el mismo periodo de 2021.

Como comenta **Steven F. Mayer, presidente ejecutivo del Consejo de Administración de Grifols**, *"Grifols está preparada para seguir acelerando su desempeño y estoy absolutamente comprometido con una sólida ejecución. Mi compromiso es trabajar incansablemente para aumentar el valor de todos los accionistas y construir una organización orientada al rendimiento, eficiente, basada en los datos, ágil, decisiva y responsable".*

*"En la actualidad, seguimos desplegando medidas de disciplina financiera y control de costes para mejorar el flujo de caja y el perfil de gastos, así como priorizar la reducción de la deuda. Estos esfuerzos, junto con las oportunidades comerciales y el potencial inherente de Biotest, seguirán impulsando los resultados de Grifols. Nos mantendremos fieles a nuestros valores fundamentales y de sostenibilidad y queremos generar un mayor valor mediante más transparencia en nuestras comunicaciones con el mercado."*

Los co-CEOs de Grifols, **Victor Grifols Deu y Raimon Grifols Roura**, señalan: *"Los resultados de hoy son una prueba de los esfuerzos de Grifols por impulsar el crecimiento y la ejecución operativa, como demuestra nuestra significativa mejora secuencial a pesar del difícil contexto macroeconómico."*

*"Nuestros fundamentales siguen siendo sólidos y continuamos mejorando la vida de los pacientes en todo el mundo. Tras aumentar con éxito los volúmenes de plasma y el crecimiento sostenible de los ingresos en el tercer trimestre, tenemos la intención de redoblar nuestros esfuerzos para expandir los márgenes mediante la optimización de los costes y la eficiencia operativa."*

*"Es el momento de capitalizar las múltiples fortalezas de Grifols para cumplir con nuestros compromisos."*

En el tercer trimestre de 2022, los ingresos de **Biopharma** alcanzaron 1.265,2 millones de euros (1.157,5 millones de euros excluyendo Biotest), con un crecimiento del 34,0% cc (+49,5% en términos reportados). Varios factores respaldaron estos buenos resultados, entre ellos la sólida demanda subyacente de inmunoglobulinas, las mayores donaciones de plasma, el aumento de los precios y el mix de productos. Destacan especialmente las ventas de inmunoglobulina subcutánea (SCIG), respaldadas por una mayor demanda y un mix de clientes más favorable.

En lo que va de año, las ventas de Biopharma se sitúan en 3.578,1 millones de euros (3.372,1 millones de euros excluyendo Biotest), lo que supone un aumento del 16,0% cc (+26,3% en términos reportados) comparado con el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de Biopharma crecieron un 8,7% cc y un 19,1% en términos reportados (excluyendo Biotest) en los primeros nueve meses de 2022 en comparación con 2021. Esta evolución refleja una aceleración secuencial del 21,3% cc (+36,8% reportado) en el tercer trimestre, frente al +0,1% cc (+9,9%) en el segundo trimestre y el +7,1% cc (+13,5% reportado) en el primer trimestre.

AlphalD™ At Home Genetic Health Risk Service de Grifols ha sido autorizado por la FDA. El servicio es la primera autorización de la compañía por parte de la FDA para su uso directo al consumidor y estará disponible a partir del segundo trimestre de 2023 para que las personas

adultas de EE.UU. puedan evaluar su nivel de riesgo genético de desarrollar enfermedades pulmonares y/o hepáticas relacionadas con el alfa-1 sin necesidad de prescripción médica.

La obtención de **plasma** siguió creciendo con un aumento del 25% en lo que va de año en comparación con el año anterior<sup>2</sup> (+28% en EE.UU.). Esta mejora se debe a los centros de plasma nuevos y recientemente adquiridos, a los mayores volúmenes de plasma de los centros existentes y a las mejoras operativas.

Se espera que el sólido crecimiento de las donaciones de plasma continúe en el cuarto trimestre de 2022 y en adelante, apoyado por el *momentum* actual, el contexto macroeconómico y el aumento de los donantes con visado B-1/B-2, habiéndose reanudado las donaciones de mexicanos cualificados desde mediados de septiembre.

Los ingresos de **Diagnostic** disminuyeron un 20,8% en cc (-13,6% reportado) hasta 169,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2022, debido principalmente a las ventas no recurrentes de las pruebas moleculares TMA (Transcription-Mediated Amplification), utilizadas para detectar el SARS-CoV-2 y la finalización de las pruebas obligatorias del virus del Zika, lo que se vio parcialmente compensado por las sólidas ventas de soluciones de tipaje sanguíneo.

En los nueve primeros meses de 2022, Diagnostic registró unos ingresos de 499,1 millones de euros, lo que supone un descenso del 21,0% cc (-15,7% reportado) en comparación con el mismo periodo de 2021. Excluyendo las pruebas puntuales de COVID-19 y el cribado obligatorio del virus del Zika, el descenso fue del 3,5% cc, afectado por el mix de países y precios.

**Bio Supplies**, que ahora incluye únicamente la antigua línea de negocio Bio Supplies Commercial, registró un importante crecimiento de los ingresos en el tercer trimestre, con un aumento del 29,9% cc (+47,9% en términos reportados) hasta 44,2 millones de euros, tras la adquisición de Access Biologicals. La unidad de negocio creció un 5,4% cc (+16,3% en términos reportados) en los primeros nueve meses de 2022.

El **margen bruto** se situó en el 38,2% (37,5% incluyendo Biotest), lo que representa un ligero descenso con respecto al 38,9% (38,2% incluyendo Biotest) registrado en el primer semestre de 2022, debido a la compensación a los donantes y a la inflación de los costes laborales. Además, el fin de las ventas no recurrentes de tests de COVID-19 y el cribado del Zika tuvieron un impacto de 250 puntos básicos en los primeros nueve meses de 2022 en comparación con el mismo periodo de 2021.

Grifols sigue ampliando y optimizando sus operaciones a pesar de las presiones inflacionistas. Los esfuerzos de la compañía por reducir costes y aumentar la eficiencia operativa se tradujeron en un coste por litro estable en el primer semestre del año en términos comparables, a pesar de la inflación anual de entre el 8 y el 10% en las regiones en las que opera Grifols.

Tras alcanzar unos sólidos niveles de obtención de plasma, Grifols se centra en balancear el volumen de plasma que obtiene y el coste por litro para impulsar la expansión de los márgenes, haciendo hincapié en la reducción de la compensación a los donantes y en la optimización de los costes laborales y fijos. La compensación a los donantes se redujo un 7% entre enero y septiembre, y de más del 15% desde su máximo en julio.

---

<sup>2</sup> Comparación de las primeras 42 semanas de 2022 con las primeras 42 semanas de 2021

El **EBITDA** creció hasta 927 millones de euros en los nueve primeros meses del año con un margen del 22,2% (21,3% incluyendo Biotest). Grifols continúa ejerciendo la disciplina financiera a través de su plan de ahorro de costes y la priorización de proyectos de I+D, que compensan parcialmente las presiones inflacionistas, así como los mayores gastos de Biotest, especialmente relacionados con el proyecto Biotest Next Level (BNL)<sup>3</sup>.

El **EBITDA ajustado** alcanzó 899 millones de euros, con un **margen EBITDA ajustado** del 20,7%. Excluyendo Biotest, se situó también en el 20,7%.

Excluyendo el impacto de la NIIF 16<sup>4</sup>, la **deuda financiera neta** alcanzó 9.380,9 millones de euros y la ratio de apalancamiento reportado disminuyó de 9,0x en el primer semestre de 2022 a 8,6x, y se espera que se reduzca hasta 7,9x a finales del 2022.

A 30 de septiembre de 2022, la fuerte **posición de liquidez** de Grifols alcanzó 1.570 millones de euros, incluyendo una **posición de caja** de 480 millones de euros.

Grifols opera bajo un plan de negocio a largo plazo que no requiere capital adicional, y está firmemente comprometido con su estrategia, la disciplina y el control de costes, la generación de flujo de caja operativo, el aumento de la liquidez y el desapalancamiento.

---

## CONFERENCE CALL

Grifols invita a los inversores a atender el *webcast* de la conference call que tendrá lugar a las 14:30 CET / 8:30 EST del martes 8 de noviembre de 2022.

El objetivo de la *conference call* es proporcionar una actualización de los resultados de Grifols, tal y como se reflejan en la presentación del *business update* del tercer trimestre de 2022.

Para escuchar el *webcast* y ver la presentación, visite nuestro sitio web [www.grifols.com/es/investors](http://www.grifols.com/es/investors). Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la misma.

El *transcript* y la conference call estarán disponibles en la website [www.grifols.com/es/investors](http://www.grifols.com/es/investors) dentro de las 24 horas siguientes a la finalización de la misma.

---

## Atención a inversores:

### Relaciones con Inversores y sostenibilidad

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) – [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

---

<sup>3</sup> El proyecto Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo aumentar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno)

<sup>4</sup> A 30 de septiembre de 2022, el impacto de la NIIF 16 en las deudas totales es de 1.122,7 millones de euros

## Atención a medios de comunicación:

<b>Duomo Comunicación</b> Raquel Lumbreras <a href="mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a> Tel. +34 659 57 21 85 Borja Gómez <a href="mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com">borja_gomez@duomocomunicacion.com</a> Tel. +34 650 402 225	<b>Grifols</b> <b>Media Press Office</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> Tel. +34 93 571 00 02
---	--

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus tres principales unidades de negocio - Biopharma, Diagnostic y Bio Supplies – desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 110 países.

Pioneros en la industria del plasma. Grifols, Grifols opera una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Transforma el plasma obtenido en medicinas esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y en ocasiones potencialmente mortales. a veces muy graves. Como líder reconocido en la medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, la compañía proporciona herramientas, información y servicios que permiten a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud brindar eficientemente la experta atención médica.

Grifols, con más de 27.000 empleados en más de 30 países, está comprometido con un modelo de negocio sostenible que marca la pauta en innovación, calidad, Seguridad y liderazgo ético

En 2021, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera fue de 7.700 millones de euros. La compañía también generó 141.500 empleos, incluidos empleos indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

